

NATALE CON I TUOI (COLLEGHI)

To Be or Net to Be

Roberto Grassilli




128 pagine
€ 11,50

To Be or Net To Be è il grande successo comico del Natale 2002. Ecco le prime testimonianze di chi lo ha letto (o potrebbe averlo fatto):

“Ho letto diverse strisce in italiano e in inglese, ma To Be or Net To Be è la mia preferita...”

Marco

“Beati voi che vi divertite così tanto.

Io lavoro alla filiale inglese della Immanet e là non hanno da offrire che sangue, sudore e lacrime”.

Winston

“Roberto è probabilmente l'unico fumettaro italiano in grado di misurarsi oggi coi più grandi del mondo nella difficile arte della strip classica: tre vignette, con battuta fulminante o meditazione finale. Per chi poi ha vissuto, più o meno direttamente, l'epopea della *niueconomi*, è un libro da comprare tassativamente: ci ritroverete i tic e i personaggi che avete incontrato, e forse anche un po' di voi stessi”.

Antonio Tombolini - www.antoniotombolini.com/simplicissimus

“Ho chiuso il libro follemente innamorata di Zeno: un General Opportunity Revenues Manager veramente privo di coscienza!”

Itala

“Gaudio e tripudio: finalmente uno spazio più ampio per 'la meglio rubrica' di Clarence!”

Film Blu

“Forza, cosa aspetti? Esci e comprane 2 o 3 copie!”
dot-coma*:-)

“Nella posta qualche giorno fa ho trovato una copia di Net To Be di Roberto Grassilli. Che dire, non avevo mai seguito la striscia su Web e ora che me la ritrovo sul comodino mi rendo conto di quello che mi sono perso”. [...] “...In due giorni l'ho già finito: stupendo!”

Antonio Cavedoni - Blogorroico

“Una tribù di personaggi tra i quali ciascuno può riconoscere se stesso o un collega. Per questo la strip è un 'cult' della Rete, con 8-10mila contatti giornalieri: la cliccano e se la mandano via mail i dipendenti dei portali, i 'topi da tastiera' del post-terziario, i lavoratori di questo mondo 'sconnesso e interconnesso' [...]”.

Luca Baldazzi - “L'Unità”, 24/11/2002

“Il Sig. Rob. G. è un genio !!!”

Claudio

“Ho passato tutta la notte a ridere sul ritratto di Marcegaglia. Avete proprio un bel business plan!”

Emma

“Andiamo piano a inventarci i commenti dei lettori”.

L'Editore

Visita la striscia su www.clarence.com/city/tobestrip

Puoi acquistare il libro anche online su www.hopslibri.com

